

COMUNICADO DE IMPRENSA

Nero 2016 chega ao mercado como primeiro kit multimídia completo para Windows 10

Com APPs de captura musical em 100 mil rádios online, edição de vídeo 4K e integração a celular e Smart TV, Nero reinventa seu clássico tudo-em-um multimídia

Karlsruhe, Alemanha, 21 de Setembro de 2015 – A mais famosa suíte de software multimídia do mundo chega neste mês de setembro totalmente revitalizada à sua edição comemorativa de 20 anos de mercado. Reprojetado para tirar máximo proveito de sua posição de primeiro pacote completo de edição e uso de arquivos multimídia em Windows 10, o Nero 2016 desembarca em lojas virtuais e nas principais redes de varejo brasileiras nas versões Classic e Platinum com nada menos que 20 novos recursos para integração e transmissão de música, vídeo e fotos entre celulares, tablets, PC e smart TVs, além de ferramentas que tornam ainda mais fácil editar vídeo ou áudio, criar efeitos especiais e reproduzir conteúdos em qualquer dispositivo móvel do mercado.

Uma das grandes atrações do Nero 2016, tanto em sua versão de entrada como na edição de luxo, é a entrada em cena de novos APPs móveis, diz Jürgen Kurz, CEO da Nero AG. Segundo ele, um dos mais bacanas é o Nero Streaming Player, aplicativo para smartphones e tablets iOS ou Android que reproduz em uma Smart TV de músicas e vídeos e apresentações de fotos e outros conteúdos do dispositivo móvel. O Streaming Player, além disso, funciona como controle remoto, navegador e reproduzidor para o servidor de mídias Nero MediaHome, por meio do qual o conteúdo armazenado no PC é enviado direto para a Smart TV, tirando todo o proveito da qualidade de imagem e de som dos televisores de nova geração. Melhor ainda, as playlists e filmes dos computadores da casa podem ser também reproduzidos no tablet ou celular.

"No desenvolvimento do Nero 2016 levamos em conta os novos desafios das mídias digitais e as mudanças mais recentes de comportamento do usuário globalizado", explica Kurz. "Isso nos encaminhou a criar um produto que oferece o mais o mais alto nível de conectividade entre PC, dispositivos móveis e Smart TVs."

Outros APPs do Nero para rodar em dispositivos móveis que foram aprimorados na versão 2016 são o Nero AirBurn (para gravar arquivos direto do celular e tablet, via Wi-Fi, em CD, DVD, Blu-ray ou pen drives no PC), o Nero MediaHome WiFi Sync, que transfere sem fio arquivos de mídia entre os portáteis e o computador) e o Nero Manual, biblioteca compartilhada de dicas e suporte.

Milhões de músicas – Para quem não vive sem música, a maior atração do Nero 2016 está na versão Platinum. Nela, a Nero incorporou o novo gravador de músicas **stashimi**, um serviço inteligente que localiza e grava músicas em MP3 a partir de mais de 100 mil estações de rádio da web – entre as quais centenas de emissoras brasileiras. O **stashimi** permite criar uma coleção musical gratuita através do recurso "Lista de Desejos", que faz a varredura das rádios em busca de uma canção que o usuário acabou de ouvir em algum lugar ou *daquela* versão que ninguém mais tem de uma banda.

A edição Nero 2016 Platinum inclui, ainda, novidades para quem já tem uma TV 4K – vídeos capturados em filmadora, celular ou tablet podem ser editados e reproduzidos em Ultra HD, assim como shows de slides, usando centenas de efeitos especiais, modelos e menus profissionais. Além de muito fácil de usar, o editor de vídeo do Platinum oferece sofisticadas como múltiplas trilhas para áudio, vídeo e legendas, controladas individualmente, de forma que é possível incluir trilhas sonoras, de efeitos e de narração com controle frame a frame, quase que como em um estúdio profissional.

"O uso móvel de mídias, a transmissão de conteúdo e o rápido crescimento das imagens e vídeos em Ultra Alta Definição têm um papel central hoje na vida das pessoas, e é nisso que o Nero 2016 é imbatível", diz Kurz, CEO da Nero.

Paradoxo digital – Com mais de 300 milhões de usuários de seus softwares no mundo, a Nero tem dados sobre como as pessoas ouvem música, assistem filmes ou guardam suas informações que, por vezes, surgem como paradoxos em um mundo crescentemente virtualizado. Um deles, revelado por Jüergen Kurz, diz respeito aos CDs de áudio. Surpreendentemente – ou não! – 25% dos discos gravados com programas Nero são de música. Isso vai na contramão da impressão de que as pessoas não querem mais as músicas ou álbuns que gostam organizados e, ainda, com maior qualidade de áudio.

Para esse perfil de consumidor, a solução da companhia alemã é a edição Nero 2016 Classic, conjunto multimídia tudo-em-um que oferece qualidade e funcionalidade comprovadas com menor custo. Além de ferramentas para criar e executar vídeo em Full HD em um segundo monitor, o programa agora permite que videocliques e gravações de rádio sejam importadas diretamente e tenham a qualidade de som automaticamente normalizada e melhorada.

Outras novidades são o suporte aprimorado para cópia e conversão de áudio e vídeo e as melhorias na compatibilidade com dispositivos móveis populares: o usuário só precisa escolher o dispositivo numa lista, sem se preocupar com formatos e configurações dos arquivos que quer copiar, gravar, transmitir, editar ou compartilhar.

Completo ou em partes - O Nero 2016 Classic está disponível pelo preço sugerido de R\$ 249, e o Nero 2016 Platinum pelo preço sugerido de R\$ 329 em revendedores autorizados Nero ou diretamente na loja online em www.nero.com/ptb. Quem tem versões anteriores do Nero pode fazer atualização com descontos e, agora, a Nero também oferece programas de licenciamento personalizados e com desconto para empresas, instituições de ensino e agências governamentais.

Os programas que fazem parte da suíte podem ser adquiridas isoladamente por meio do site da empresa. É o caso do Nero Burning ROM 2016 (aplicativo de gravação, com preço sugerido de R\$ 165), Nero Recode 2016 (conversão e cópia de vídeos, preço sugerido de R\$ 129) e o Nero MediaHome 2016 Unlimited (gerenciador e servidor de mídias, preço sugerido de R\$ 129). Além do suporte a vídeos 4K e todos os recursos do Nero Video 2016 (editor de vídeos, com preço sugerido de R\$ 165), o Nero 2016 Platinum também inclui acesso irrestrito ao novo aplicativo de pesquisa e gravação de músicas **stashimi** (com preço sugerido de R\$ 33.99), criado pela empresa de mesmo nome e incorporado pioneiramente pelo Nero 2016.

Todos os apps móveis podem ser baixados **gratuitamente** na App Store ou no Google Play.

Já estão disponíveis versões de teste gratuitas, por 15 dias, dos novos softwares da Nero em www.nero.com/ptb.

Sobre a Nero

A Nero cria aplicativos que ajudam os consumidores em todo o mundo a acessar seus vídeos, suas fotos e suas músicas. A Nero cria aplicativos amplamente utilizados que trazem funções poderosas para gerenciamento de mídias, reprodução e edição de vídeos, conversão de formatos, sincronização de arquivos e gravação de discos. O Nero BackItUp conta com uma interface inovadora e fácil de usar para fazer cópias de segurança de computadores e dispositivos móveis. O Nero TuneItUp é um poderoso aplicativo de limpeza de PCs que os torna mais rápidos e mantém os drivers e aplicativos atualizados. A Nero tem escritórios em Karlsruhe na Alemanha, Glendale na Califórnia (EUA), Yokohama no Japão e Hangzhou na China. Saiba mais em www.nero.com.

Nero e os respectivos nomes de produtos são marcas comerciais ou marcas registradas da Nero AG. Outros produtos e nomes de marcas podem ser marcas comerciais dos seus respectivos proprietários e não implicam afiliação, patrocínio ou colaboração com seus proprietários. © 2015 Nero AG.

Microsoft e Windows são marcas comerciais ou marcas registradas da Microsoft Corporation nos Estados Unidos e/ou noutros países.

Contato de imprensa:

Nero AG

Eduardo Vento

Rüppurrer Str. 1a

76137 Karlsruhe

Fone: +49 721 62726 229

E-Mail: corp-comm@nero.com

www.nero.com