

**PRESSINFORMATION      ZUR UMGEHENDEN VERÖFFENTLICHUNG**

## **Nero stellt umfangreiches Multimedia-Premium-Produkt für Motorola vor**

**Die Plattform Nero MobileSync für Motorola Geräte ist Bindeglied zwischen Smartphone, Desktop und dem Internet**

**Karlsbad, Deutschland (7. Oktober 2009) - Nero, führendes Unternehmen in der Entwicklung von Liquid Media Technologien,** gab heute die Verfügbarkeit eines Premium-Upgrades zum kürzlich vorgestellten Produkt MOTOROLA MEDIA LINK bekannt. Diese neue Software wurde entwickelt, um Motorola-Nutzern die Möglichkeit zu geben, auf Ihrem Smartphone gespeicherte Inhalte auch auf dem PC, im Internet und auf anderen digitalen Geräten zugänglich zu machen, dort zu verwalten und Freunden zur Verfügung zu stellen. MOTOROLA MEDIA LINK basiert auf der Plattform Nero MobileSync und wird erstmals auf den Motorola DEXT und CLIQ Android Smartphones verfügbar sein. Auf der Nero Website kann ein Upgrade auf das Premium-Produkt durchgeführt werden, das dem Nutzer ein umfangreiches Multimediaerlebnis bietet.

„Motorola hat es sich zur Aufgabe gemacht, ständig Innovationen hervorzubringen, dank denen Menschen auf der ganzen Welt noch besser miteinander kommunizieren können“, so Sue Forbes, Vice President von Cloud Services, Mobile Devices, Motorola Inc. „Bei der Suche nach Lösungen für die nahtlose Übertragung von Medieninhalten zwischen Mobilgeräten, PC und Internet haben wir besonderen Wert darauf gelegt, einen Partner zu finden, der sich ähnlichen Zielen verschrieben hat wie wir. Neros Liquid Media Vision ermöglicht es, Inhalte jederzeit, überall und auf jedem Gerät zu erstellen und darauf zuzugreifen. Dank der Plattform Nero MobileSync eröffnet sich unseren Kunden weltweit ein einzigartiges, maßgeschneidertes Desktoperlebnis.“

MOTOROLA MEDIA LINK und die Premium Edition bieten folgende Grundfunktionen:

- Synchronisation von Playlists und Musik sowohl mit iTunes® als auch mit dem Windows Media® Player
- Direkte Freigabe von Smartphone-Inhalten, z. B. Fotos und Videos, auf sozialen Netzwerken wie Facebook, YouTube™ und Flickr®\*
- Automatisches Zuschneiden von Fotos und Entfernen von roten Augen
- Automatisches Umformatieren von Videos für die optimale Wiedergabe auf dem Mobiltelefon
- Synchronisation oder Übertragung per Drag & Drop von Fotos, Videos und Musikdateien von einem Windows® basierten PC auf das Mobilgerät und umgekehrt
- Kürzen von Video- und Audiodateien

Zusätzlich ermöglicht die Premium-Version von MOTOROLA MEDIA LINK die einfache Videokonvertierung durch automatisches Transkodieren mit kommerziellen Codecs und bietet z. B. Funktionen zur Videowiedergabe und -bearbeitung. Wenn das Mobilgerät an den PC angeschlossen ist, gewährt die Premium-Version über eine einfache, intuitive Benutzeroberfläche auf dem PC Zugriff auf eine Vielfalt von web-basierten Inhalten, die dem Nutzer eine vollkommen neue Dimension von Multimediafunktionen für Smartphones eröffnen. Mit einem Motorola Smartphone kann der Nutzer die Vorteile eines Gateways zu Musik-, Foto-, Video- und Applikationsfavoriten nutzen, das eine kostengünstige Übertragung von Inhalten zwischen Handy, PC und Internet ermöglicht.

**Pressekontakt:**  
Volker Jacob  
Public Relations &  
Communications Manager  
Nero AG  
Tel: +49 724 8928273  
E-Mail: vjacob@nero.com

Antonia Contato  
Account Director  
HBI Helga Bailey GmbH  
Intl. PR&MarCom  
Tel: +49 89 99388742  
E-Mail: Antonia\_Contato@hbi.de

„Seit über einem Jahrzehnt unterstützen die PC-basierten Lösungen von Nero Nutzer weltweit im Umgang mit ihren digitalen Inhalten“, so Udo Eberlein, CEO der Nero AG. „Bei der Entwicklung unserer Plattform Nero MobileSync sowie der damit verbundenen Angebote, wie MOTOROLA MEDIA LINK, waren wir uns bewusst, dass der Nutzer von heute seine digitalen Inhalte nicht auf ein einzelnes Gerät beschränken möchte. Für einen kontinuierlichen Markterfolg ist es unersetzlich, eine Möglichkeit zur nahtlosen Übertragung und Freigabe von Inhalten sowie ein Bindeglied zwischen Handy, PC und dem Internet zu bieten.“

Das Premium-Upgrade zu MOTOROLA MEDIA LINK unterstützt alle gängigen digitalen Videoformate und optimiert diese für das Handy, den PC und das Internet. Eine Downloadversion für bestimmte Motorola Smartphones kann für \$39,99 USD online unter [www.nero.com](http://www.nero.com) erworben werden. Weitere Information und eine komplette Liste der Funktionen finden Sie auf der Website [www.nero.com](http://www.nero.com).

\*Das Hochladen von Inhalten zu Onlinecommunities wie YouTube™, Facebook, Flickr® und anderen kann in seiner Verfügbarkeit eingeschränkt sein.

## Über Nero

Nero entwickelt und vertreibt Technologien im Bereich Liquid Media, welche das Erstellen und Nutzen von Inhalten jederzeit, überall und auf zahlreichen Geräten ermöglichen. Durch die Entwicklung plattformneutraler, standardisierter Lösungen gibt das Unternehmen Kunden die Möglichkeit, ihre Musik, Fotos und Videos unabhängig von Hardware oder Dateiformat einfach zu genießen. Mehr als 300 Millionen Einheiten der zuverlässigen Softwarelösungen von Nero werden von Anwendern zu Hause, unterwegs und geschäftlich genutzt. Nero liefert strategischen Partnern Applikationen, Codecs, Tools, Software Development Kits und Programmierschnittstellen, die mit einer Vielzahl der neuesten Plattformen und Geräte genutzt werden können. Die Produkte von Nero werden weltweit von Hardwareherstellern, internationalen Partnern und Händlern sowie direkt über den Nero Online-Shop unter [www.nero.com](http://www.nero.com) vertrieben.

Nero bietet eine weltweite Marktabdeckung durch die Nero AG mit Hauptsitz im deutschen Karlsbad und regionale Niederlassungen in Karlsbad, Deutschland, Glendale, Kalifornien, USA und Yokohama, Japan sowie Entwicklungszentren in Karlsbad, Deutschland und Hangzhou, China.

###

*Nero® ist eine Marke der Nero AG und ihrer Tochtergesellschaften. MOTOROLA und das M Logo sind im U.S. Patent & Trademark Office registriert.  
Alle anderen Produktnamen sind Marken oder eingetragene Marken ihrer jeweiligen Eigentümer.  
© 2009 Nero. Alle Rechte vorbehalten.*

**Pressekontakt:**  
Volker Jacob  
Public Relations &  
Communications Manager  
Nero AG  
Tel: +49 724 8928273  
E-Mail: [vjacob@nero.com](mailto:vjacob@nero.com)

Antonia Contato  
Account Director  
HBI Helga Bailey GmbH  
Intl. PR&MarCom  
Tel: +49 89 99388742  
E-Mail: [Antonia\\_Contato@hbi.de](mailto:Antonia_Contato@hbi.de)