

**NOTA DE PRENSA**

**PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA**

## **Nero Presenta Nero 9 - Reloaded**

**La nueva versión de la suite multimedia digital más vendida en todo el mundo trae grandes novedades: compatible con Windows 7, nuevas funciones multimedia y además incluye el programa Nero BackItUp & Burn**

**Karlsbad, Alemania (09 de octubre de 2009) - Nero, empresa creadora de la tecnología liquid media,** anuncia hoy el lanzamiento de Nero 9 - Reloaded, la última actualización de la solución multimedia digital más vendida en todo el mundo. Nero 9 - Reloaded ahora no sólo es compatible con Windows 7, sino que además incluye nuevas funciones multimedia para facilitar al usuario la creación y distribución de contenidos multimedia, en cualquier momento, lugar o dispositivo. Los nuevos usuarios de Nero pueden aprovechar la ventaja de que Nero 9 - Reloaded incluye ahora gratis el programa Nero BackItUp & Burn, valorado en 49,99 euros. Una completa herramienta que ofrece, incluso a los usuarios sin conocimientos técnicos una solución para grabar, recuperar, restaurar y sincronizar archivos de manera rápida y sencilla.

“Nero se ha posicionado como una empresa que busca soluciones para satisfacer las necesidades multimedia de todo tipo de usuarios”, declara Kris Barton, vicepresidente ejecutivo de productos globales de Nero AG. “Con Nero 9 - Reloaded no sólo estamos permitiendo a los usuarios que el contenido fluya, sino que además conseguimos proteger todos sus documentos: fotos, videos, música y otros archivos. La compatibilidad con el sistema operativo Windows 7 realza nuestro firme compromiso de facilitar la interoperabilidad entre plataformas”.

Nero 9 - Reloaded ha conseguido el logotipo de compatibilidad con Windows 7 tras superar las pruebas, diseñadas por Microsoft, de fiabilidad y compatibilidad con el nuevo sistema operativo. Esta suite permite a los usuarios disfrutar de todos los beneficios que brinda Windows 7. El usuario que se instale el programa Nero BackItUp & Burn incluida, podrá ejecutar directamente tareas desde el menú contextual de la barra de tareas. Además, los usuarios de Nero 9 - Reloaded pueden “añadir” y “previsualizar” las aplicaciones en la barra de tareas de Windows 7.

Asimismo, Nero 9 - Reloaded viene con nuevas mejoras aparte de la compatibilidad con Windows 7. Nuevas funciones multimedia que son compatibles con las diferentes versiones del sistema operativo Windows. Gracias a esta nueva versión, los usuarios podrán almacenar sus películas de alta definición en formato AVCHD de alta calidad en una memoria USB, disco duro, tarjeta de memoria flash, tarjeta SD y Sony Memory Stick® sin necesidad de utilizar una grabadora óptica. Otra de las nuevas funciones es la posibilidad de importar presentaciones de PowerPoint® y convertirlas a formato de DVD-Vídeo o de disco Blu-ray para reproducirlas en el televisor. Además, Nero le ofrece la posibilidad de adquirir, a través de Internet y de manera opcional, el complemento de creación de discos Blu-ray. Gracias a este plug-in, el usuario podrá grabar discos Blu-ray para disfrutar de la alta definición directamente en el televisor de casa.

**Contactos de prensa**  
Volker Jacob  
Relaciones públicas y  
director de comunicación  
Nero AG  
Tel: +49 724 8928 273  
Email: vjacob@nero.com

David Readman  
Director de Cuentas  
DoctorPress  
Agencia de comunicación  
de Nero en España  
Tel: 91393 23 56  
Email:  
readman@doctorpress.com

Los usuarios actuales de Nero 9 pueden descargarse la actualización de manera gratuita. Los nuevos usuarios de Nero 9 - Reloaded pueden adquirir la nueva suite multimedia a través de los puntos de venta habituales a un precio recomendado de 79,99 € o a través de la tienda por Internet de Nero ([www.nero.com](http://www.nero.com)) a 69,99 €. Además, Nero ofrece ahora para descargarse por Internet el complemento de creación de discos Blu-ray a un precio de 6,99 €. Para más información acerca de las características y funciones de Nero 9 - Reloaded, puede visitar la web de Nero, [www.nero.com](http://www.nero.com).

#### **Acerca de Nero**

Nero, empresa creadora de la tecnología liquid media, facilita que fluya la creación y distribución de contenidos multimedia, en cualquier momento, lugar o dispositivo. La empresa ofrece a los clientes la libertad para disfrutar de su música, fotos y vídeos con la máxima facilidad, sin importar el hardware o el formato del archivo, con soluciones independientes de la plataforma y abiertas a los estándares existentes. Más de 300 millones de unidades del galardonado software de Nero se usan en el entorno doméstico, en dispositivos portátiles y en el ámbito profesional. Además, Nero cuenta con socios estratégicos que disponen de aplicaciones, códecs, herramientas, kits de desarrollo de software e interfaces de programación que se usan con varias de las plataformas y dispositivos más actuales. Los productos se distribuyen de forma global a través de los fabricantes de hardware, socios internacionales, minoristas y directamente a través de la tienda on-line de Nero en [www.nero.com](http://www.nero.com).

Nero tiene su sede en Karlsbad, Alemania y dispone de oficinas regionales en Karlsbad, Alemania, Glendale, California, EE.UU., Yokohama, Japón y Hangzhou, China; y centros de desarrollo en Karlsbad, Alemania y Hangzhou, China.

###

*Nero® es una marca comercial de Nero AG y sus filiales. Los demás nombres de producto son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de sus respectivos propietarios.*

*© 2009 Nero. Todos los derechos reservados.*

#### **Contactos de prensa**

Volker Jacob  
Relaciones públicas y  
director de comunicación  
Nero AG  
Tel: +49 724 8928 273  
Email: [vjacob@nero.com](mailto:vjacob@nero.com)

David Readman  
Director de Cuentas  
DoctorPress  
Agencia de comunicación  
de Nero en España  
Tel: 9 1393 23 56  
Email:  
[readman@doctorpress.com](mailto:readman@doctorpress.com)