

Les produits Nero obtiennent le logo « Compatible avec Windows 7 »

Nero 9 et Nero BackItUp & Burn passent avec succès les tests de compatibilité et de fiabilité sur Windows 7

Karlsbad, Allemagne (13 Août 2009) - Nero, créateur de la technologie liquid media, annonce aujourd'hui que les produits de l'entreprise ont obtenu de la part de Microsoft Corp. le logo « Compatible avec Windows 7 ». Nero 9, la suite intégrée primée de médias numériques et de divertissements à domicile, et Nero BackItUp & Burn, une solution facile d'utilisation de sauvegarde de données, de gravure et de restauration, ont tous deux passé avec succès les tests de fiabilité et de compatibilité avec le nouveau système d'exploitation Windows 7, tests conçus par Microsoft. En proposant des solutions compatibles avec Windows 7, Nero offre un accès aux médias numériques et à un logiciel de sauvegarde, pour les utilisateurs, du nouveau système d'exploitation de Microsoft.

« Nero fournit depuis plus de dix ans des solutions pour PC qui répondent aux besoins des consommateurs du monde entier en matière de contenu numérique » commente Kris Barton, Directeur Général de Global Products, Nero AG. L'obtention du logo « Compatible avec Windows 7 » pour Nero 9 et Nero BackItUp & Burn prouve notre engagement de longue date pour une interopérabilité des plateformes et pour permettre une fluidité du contenu entre tous les centres de médias numériques.

Une nouvelle mise à jour de Nero 9 et de Nero BackItUp & Burn avec la mention « Compatible avec Windows 7 » sera disponible en octobre 2009. Les utilisateurs actuels de Nero 9 et de Nero BackItUp & Burn peuvent télécharger gratuitement des mises à jour de ces produits avec la prise en charge Windows 7 actuelle. Pour plus de renseignements, veuillez visiter le site www.nero.com.

À propos de Nero

Nero, créateur de la technologie liquid media, permet la création et la distribution de contenu numérique liquide à tout moment, partout et sur le périphérique de votre choix. La société offre aux consommateurs la liberté de profiter avec facilité de leur musique, de leurs photos et de leurs vidéos, sans se soucier du format des fichiers grâce à une approche, indépendante de toute plate-forme, basée sur des standards et permettant le développement de solutions nouvelles. Plus de 300 millions d'unités de solutions logicielles Nero de confiance sont utilisées à domicile, en déplacement et au travail. Nero fournit également à ses partenaires stratégiques des applications de pointe, des codecs, des outils, des kits de développement logiciel et des interfaces de programmation utilisables avec un grand choix de plate-formes et de périphériques. Les produits sont disponibles dans le monde entier par le biais de fabricants de matériel informatique, de partenaires internationaux, de détaillants et aussi directement dans la boutique en ligne Nero à l'adresse www.nero.com.

Press Contact:
Volker Jacob
Public Relations &
Communications Manager
Nero AG
Tel: +49 724 8928 273
Email: vjacob@nero.com

Guillaume Fau/Marion Bizet
Agence MEGAPRESS
Tel :+33(0)1 46 99 92 60
E-mail: marion@megapress.fr

En dehors de son siège social situé à Karlsbad en Allemagne, Nero possède également des bureaux régionaux à Karlsbad, Allemagne ; Glendale, Californie, États-Unis ; Yokohama, Japon, ainsi que des centres de développement à Karlsbad, Allemagne et à Hangzhou, Chine.

###

*Nero® est une marque commerciale de Nero AG et de ses filiales. Tous les autres noms de produits sont des marques commerciales ou déposées de leurs propriétaires respectifs.
© 2009 Nero. Tous droits réservés.*

Press Contact:
Volker Jacob
Public Relations &
Communications Manager
Nero AG
Tel: +49 724 8928 273
Email: vjacob@nero.com

Guillaume Fau/Marion Bizet
Agence MEGAPRESS
Tel :+33(0)1 46 99 92 60
E-mail: marion@megapress.fr