

NOTA DE PRENSA

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Nero MediaHome 4 Essentials recibe el certificado DLNA

El software del servidor multimedia doméstico de Nero facilita a los fabricantes OEM la integración con una amplia gama de dispositivos con certificado DLNA

Karlsbad, Alemania (14 de mayo de 2009) – Nero, la empresa creadora de la tecnología liquid media, anuncia hoy que Nero MediaHome 4 Essentials ha recibido el certificado DLNA, una tecnología que permite compartir contenido entre varios dispositivos. Nero MediaHome Essentials, disponible para los fabricantes OEM de Nero, es una aplicación muy importante dentro del enfoque de la tecnología liquid media de la empresa. Esta aplicación facilita la creación y distribución de contenido multimedia permitiendo a los usuarios disfrutar de sus archivos digitales en cualquier dispositivo conectado a la red doméstica. Al integrar esta tecnología de Nero en dispositivos con certificado DLNA, se garantiza a los usuarios que puedan transmitir desde el ordenador de forma fácil e inalámbrica todas las fotos, canciones y vídeos a través de la red a una amplia gama de productos líderes en el mercado.

"DLNA se creó para mejorar la experiencia del usuario al compartir contenido digital en cualquier parte del hogar", afirma Scott Smyers, Presidente del Consejo de administración de DLNA y Vicepresidente principal de Sony Electronics Inc. "Nero MediaHome Essentials ha recibido el certificado DLNA, tras superar el proceso de certificación DLNA que incluye una prueba completa con dispositivos compatibles con este estándar. Esta aplicación permite a los usuarios compartir sus vidas digitales y disfrutar al máximo de ellas".

Nero MediaHome lleva el entretenimiento doméstico más allá del salón. Permite a los usuarios transmitir contenido multimedia, como vídeo de alta definición, colecciones de fotos y archivos de música, a cualquier reproductor multimedia compatible con la tecnología UPnP™, como la Xbox 360®, o a cualquier reproductor multimedia con certificado DLNA, incluida la PlayStation® 3. Este software ayuda a los usuarios a aumentar su biblioteca multimedia, lo que le permite escuchar podcasts y la radio a través de Internet. También facilita la organización de la biblioteca multimedia, lo que permite a los usuarios adaptar sus vídeos, fotos, música, colecciones y canales de televisión para satisfacer sus necesidades.

"Nero apoya el compromiso de DLNA de proporcionar a los usuarios una forma sencilla de compartir y disfrutar de su contenido multimedia", declara Kris Barton, Vicepresidente ejecutivo de Productos globales de Nero AG. "Este hecho reafirma nuestra visión de la tecnología liquid media y pone de manifiesto que el futuro de la distribución de contenido digital pasa por la compatibilidad con una amplia variedad de plataformas y formatos, con un objetivo claro, permitir a los usuarios el movimiento libre de contenido".

Si desea obtener más información sobre Nero MediaHome 4 y otros productos de Nero, visite www.nero.com. Puede encontrar más información acerca de DLNA en www.dlna.org.

Contactos de prensa

Volker Jacob
Relaciones públicas y
director de comunicación
Nero AG
Tel: +49 724 8928 273
Email: vjacob@nero.com

David Readman
Director de Cuentas
DoctorPress
Agencia de comunicación
de Nero en España
Tel: 91393 23 56
Email:
readman@doctorpress.com

Acerca de Nero

Nero, empresa creadora de la tecnología liquid media, facilita que fluya la creación y distribución de contenidos multimedia, en cualquier momento, lugar o dispositivo. La empresa ofrece a los clientes la libertad para disfrutar de su música, fotos y vídeos con la máxima facilidad, sin importar el hardware o el formato del archivo, con soluciones independientes de la plataforma y abiertas a los estándares existentes. Más de 300 millones de unidades del galardonado software de Nero se usan en el entorno doméstico, en dispositivos portátiles y en el ámbito profesional. Además, Nero cuenta con socios estratégicos que disponen de aplicaciones, códecs, herramientas, kits de desarrollo de software e interfaces de programación que se usan con varias de las plataformas y dispositivos más actuales. Los productos se distribuyen de forma global a través de los fabricantes de hardware, socios internacionales, minoristas y directamente a través de la tienda on-line de Nero en www.nero.com.

Nero tiene su sede en Karlsbad, Alemania y dispone de oficinas regionales en Karlsbad, Alemania, Glendale, California, EE.UU., Yokohama, Japón y Hangzhou, China; y centros de desarrollo en Karlsbad, Alemania y Hangzhou, China.

###

Nero® es una marca comercial de Nero AG y sus filiales. Los demás nombres de producto son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de sus respectivos propietarios.

© 2009 Nero. Todos los derechos reservados.

Contactos de prensa
Volker Jacob
Relaciones públicas y
director de comunicación
Nero AG
Tel: +49 724 8928 273
Email: vjacob@nero.com

David Readman
Director de Cuentas
DoctorPress
Agencia de comunicación
de Nero en España
Tel: 91393 23 56
Email:
readman@doctorpress.com