

INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA PARA LIBERAÇÃO IMEDIATA

Nero oferece suporte ao Windows 7 em toda sua linha de produtos

Nero demonstra sua estratégia de mídia líquida para criação de distribuição de conteúdo em produtos compatíveis com o Windows 7

Karlsbad, Alemanha (30 de Abril de 2009) - Nero, a criadora da tecnologia de mídia líquida, anunciou hoje que toda a sua linha de produtos, incluindo o Nero 9, pacote integrado de mídia digital e entretenimento doméstico, o Nero Move it e o Nero LiquidTV|TiVo PC oferecerão suporte ao novo sistema operacional Windows 7. Os produtos da Nero permitem aos usuários criar, editar, transferir, compartilhar e aproveitar seu conteúdo digital de forma fácil através da internet, do computador ou de dispositivos portáteis. A Nero está empenhada em oferecer interoperabilidade entre plataformas e os recursos "líquidos" para criação e distribuição de conteúdo - oferecendo aos usuários do Windows 7 acesso ao seu conteúdo digital a qualquer momento, em qualquer lugar e em qualquer dispositivo.

"Estamos animados com a disponibilização do Windows 7 Release Candidate pois ele reflete nosso progresso ao trabalhar com empresas como a Nero. Esta versão do Windows permite a todos os nossos clientes realizarem as tarefas diárias de forma mais fácil e rápida," disse Jeff Price, Diretor Sênior da Equipe de Gerenciamento do Windows na Microsoft.

Ao trabalhar com a Microsoft para garantir a compatibilidade com o Windows 7, a Nero oferece a seus clientes um acesso mais fácil aos recursos que são mais importantes em suas vidas digitais.

"A Nero construiu uma reputação global oferecendo produtos de mídia digital de alta qualidade e que fornecem aos consumidores formas fáceis de aproveitar seu conteúdo digital onde e quando desejarem," disse Kris Barton, vice-presidente executivo de produtos globais da Nero AG. "A compatibilidade com as plataformas atuais destaca a nossa dedicação às questões de interoperabilidade e suporte. A compatibilidade com o Windows 7 é outro marco em nosso compromisso de permitir a liquidez de conteúdo entre todos os centros de mídia digital."

Para maiores informações sobre os produtos da Nero, visite www.nero.com.

Sobre a Nero

A Nero, criadora da tecnologia de mídia líquida, permite a criação e distribuição de conteúdo líquido a qualquer momento, em qualquer lugar e em qualquer dispositivo. A empresa fornece aos consumidores a liberdade de desfrutarem de sua música, fotos e vídeos independentemente do hardware ou formato de arquivo, assumindo uma abordagem de plataforma única neutra, baseada em padrões como solução de desenvolvimento. Mais de 300 milhões de unidades do confiável software da Nero são utilizados em casa, em viagem e profissionalmente. A Nero também oferece a seus parceiros estratégicos os aplicativos, os codecs, as ferramentas, os kits de desenvolvimento de software e as interfaces de programação utilizadas em diversas plataformas e dispositivos.

Contatos de imprensa

Volker Jacob
Public Relations &
Communications Manager
Nero AG
Tel: +49 724 8928 273
Email: vjacob@nero.com

Mauricio Bonas
Allameda
Email:
mauricio@allameda.com.br

A Nero distribui seus produtos globalmente através de fabricantes de hardware, parceiros internacionais, revendas e através do site www.nero.com. Sediada em Karlsbad na Alemanha, a Nero mantém filiais em: Karlsbad, Alemanha; Glendale, Califórnia, EUA; Yokohama, Japão; e centros de desenvolvimento em Karlsbad, Alemanha e Hangzhou, China.

###

Nero® é uma marca registrada da Nero AG e de suas subsidiárias. Quaisquer outros nomes de produtos são marcas comerciais ou marcas registradas de seus respectivos proprietários.

© 2009 Nero. Todos os direitos reservados.

Contatos de imprensa
Volker Jacob
Public Relations &
Communications Manager
Nero AG
Tel: +49 724 8928 273
Email: vjacob@nero.com

Mauricio Bonas
Allameda
Email:
mauricio@allameda.com.br